



kunstzinnig verantwoord retailen

Collecties krijgen een kortere levensduur en de retailer die zich in het modesegment bevindt, moet er alles aan doen om de klant anno 2007 te blijven boeien. Steeds vaker betrekken vaak kleinschalige retailers daarom ontwerpers en stylisten bij het creëren van een bijzondere retailomgeving. Studio Hergebruik in Rotterdam, bijvoorbeeld. Studio Hergebruik werkt uitsluitend met kunstenaars

en vormgevers die zich toeleggen op hergebruik van materialen en concepten. Centraal staat op dit moment een afgekeurde auto, die van binnen en van buiten werd getransformeerd tot groentetuin. Ontwerpers van Studio Hergebruik timmeren uit sloophout bouwsels als een schuurtje, kweekkasten, een kippenhok plus ren en andere tuinattributen.

guerilla retail

Zinnenprikkelend, maatschappelijk verantwoord en met een korte spanningsboog. Al deze elementen komen vaak samen in guerilla stores. In Nederland staan guerilla stores nog in de kinderschoenen, maar dat kan binnen afzienbare tijd wellicht veranderen.

Het blad Blend heeft een aantal experimenten met guerilla stores ondernomen. Na twee jaar en vijf steden is het doek echter gevallen voor de guerrilla stores van Blend, ook wel 60daysospace genaamd. Rotterdam, Den Haag, Arnhem, Amsterdam en Groningen werden elk zestig dagen getraceerd op exclusieve producten, opmerkelijke lectuur en creatieve uitspattingen van lokale smaakmakers. Blijft het hierbij of zijn er nieuwe plannen in de maak?

Droog design heeft onlangs in Brussel een winkel geopend die zes weken open is en daarna verdwijnt. 240 uur lang zijn hier bekende Droog-producten te koop. Zoals de beroemde ladenkast van Tejo

Remy, de badmat en pantoffel in één van Paolo Ulian en nog veel meer moois. Van meubels en woonaccessoires tot boeken en kleding. Kenmerkend voor de producten van Droog Design is dat ze op het eerste gezicht simpel lijken, maar er is altijd iets mee.

Het concept van de Comme des Garçons guerilla stores bestaat nu internationaal iets meer dan drie jaar. Sinds kort is er, in het ketelhuis van de voormalige Caballerofabriek, zo'n guerrilla store te vinden in Den Haag. Het is alsof het gebouw is overgenomen door de natuur. Op diverse plaatsen zijn enorme exotische bomen en planten geplaatst. De winkel is gevuld met parfums, accessoires en kleding van Comme des Garçons en Junya Watanabe, maar ook met tweedehands dressoirs, tafels en stoelen van de kringloopwinkel, foto's van Ruud van der Peijl en iets meer dan levensgrote, zwarte, plastic honden van een Duitse kunstenaar.

